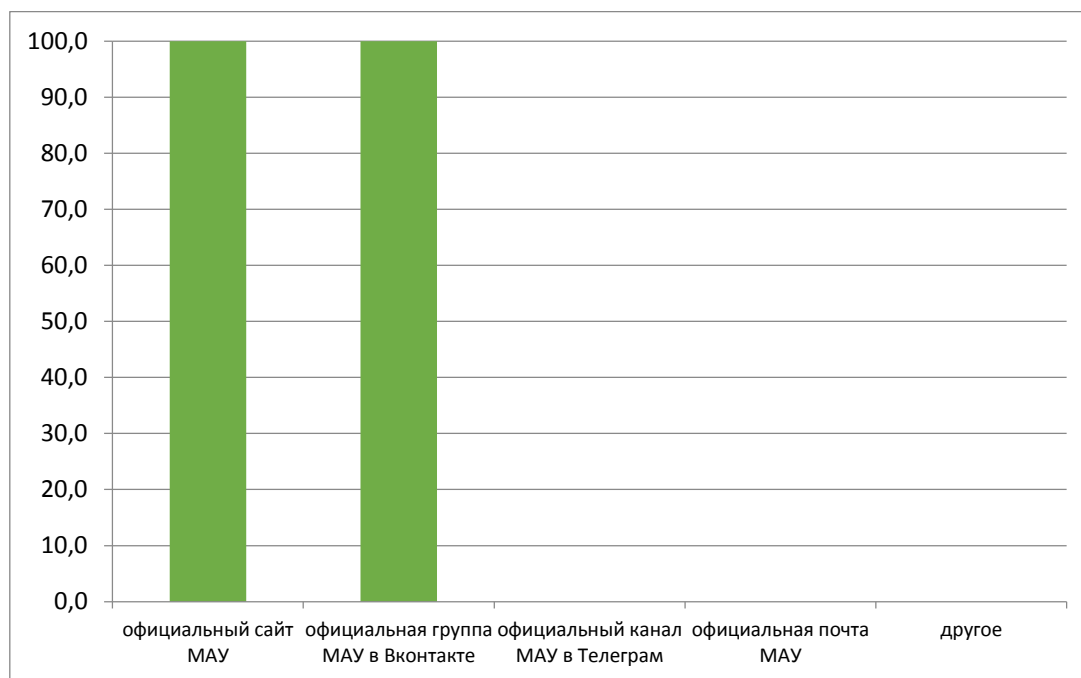
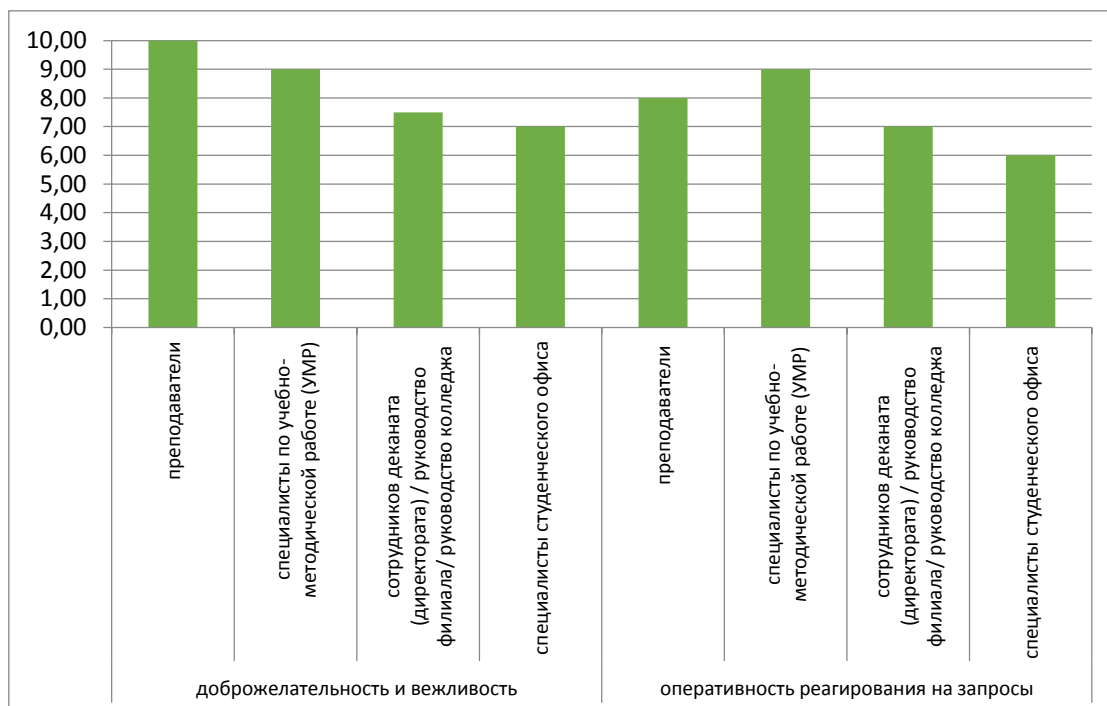


### 39.04.01 Социология. Социологические исследования в маркетинге

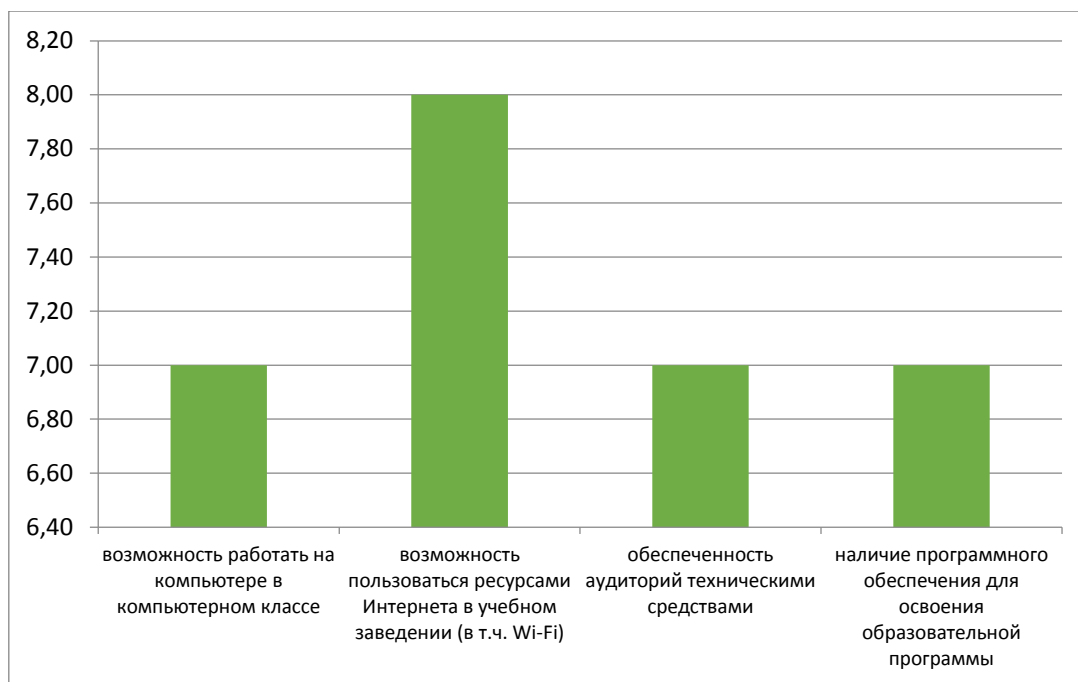
**Укажите, какими основными источниками информации Вы пользовались во время обучения в МАУ?**  
(возможно несколько вариантов ответа)



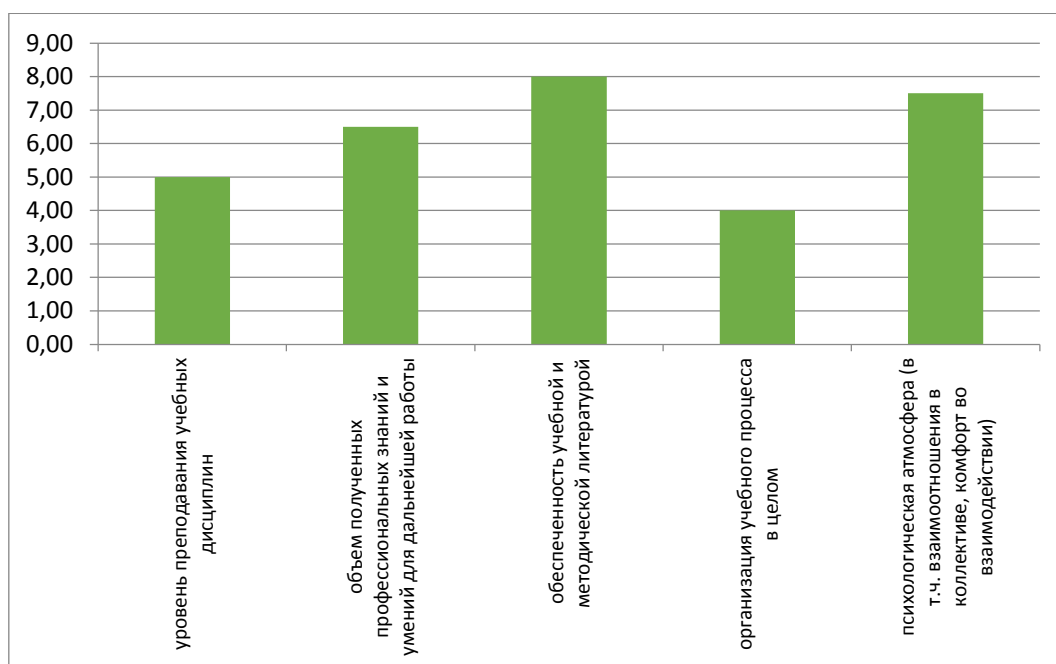
**Оцените по 10-балльной шкале удовлетворенность взаимодействием со следующими группами работников МАУ (где 1 – низкий уровень, а 10 – высокий уровень)**



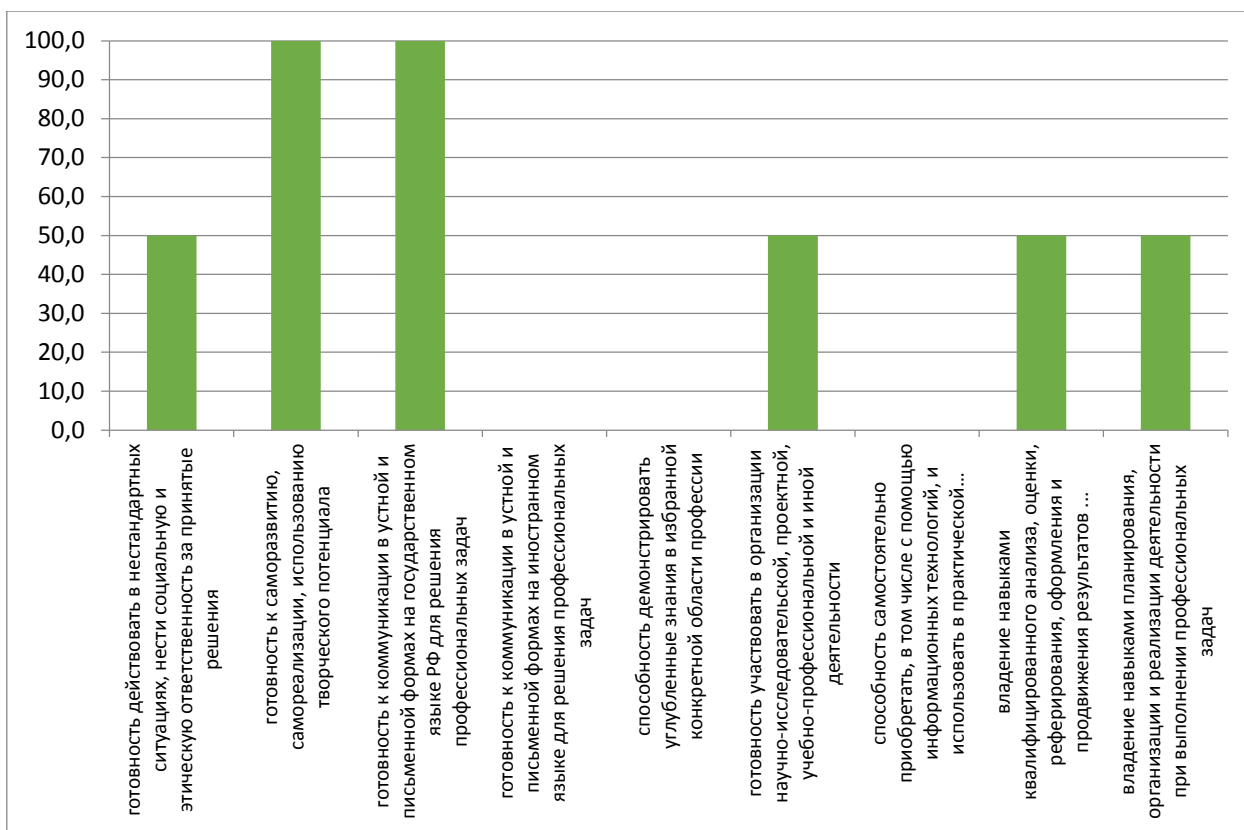
**Оцените Вашу удовлетворенность нижеперечисленными материально-техническими условиями обучения по 10-балльной шкале (от 1 – совсем не удовлетворен до 10 – полностью удовлетворен)**



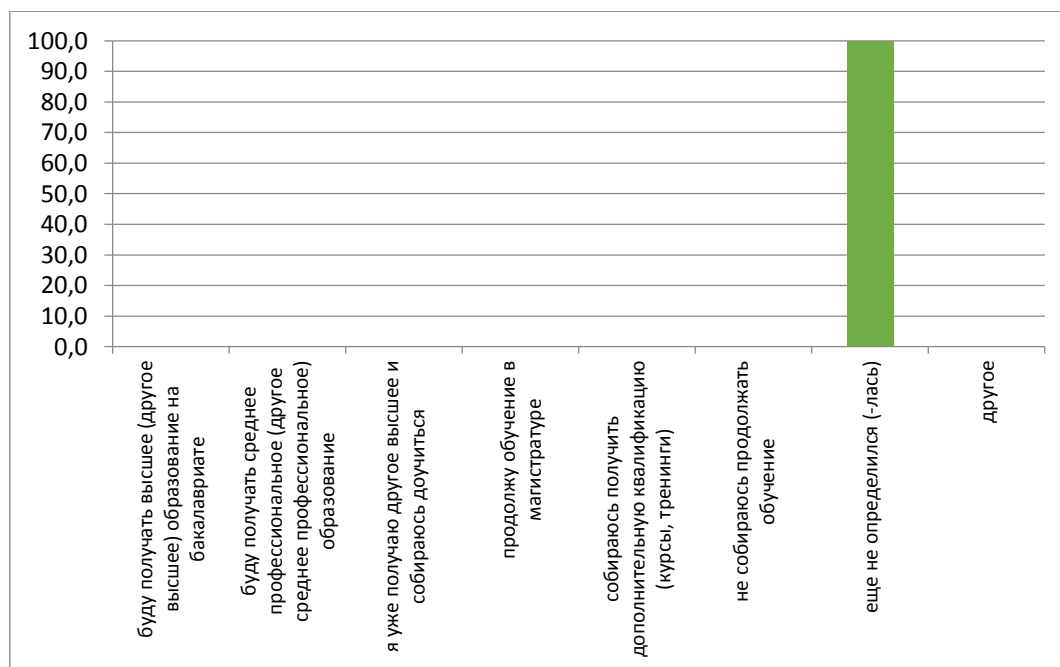
**Оцените в целом уровень удовлетворенности следующими аспектами учебного процесса по 10-балльной шкале (от 1 – совсем не удовлетворен до 10 – полностью удовлетворен)**



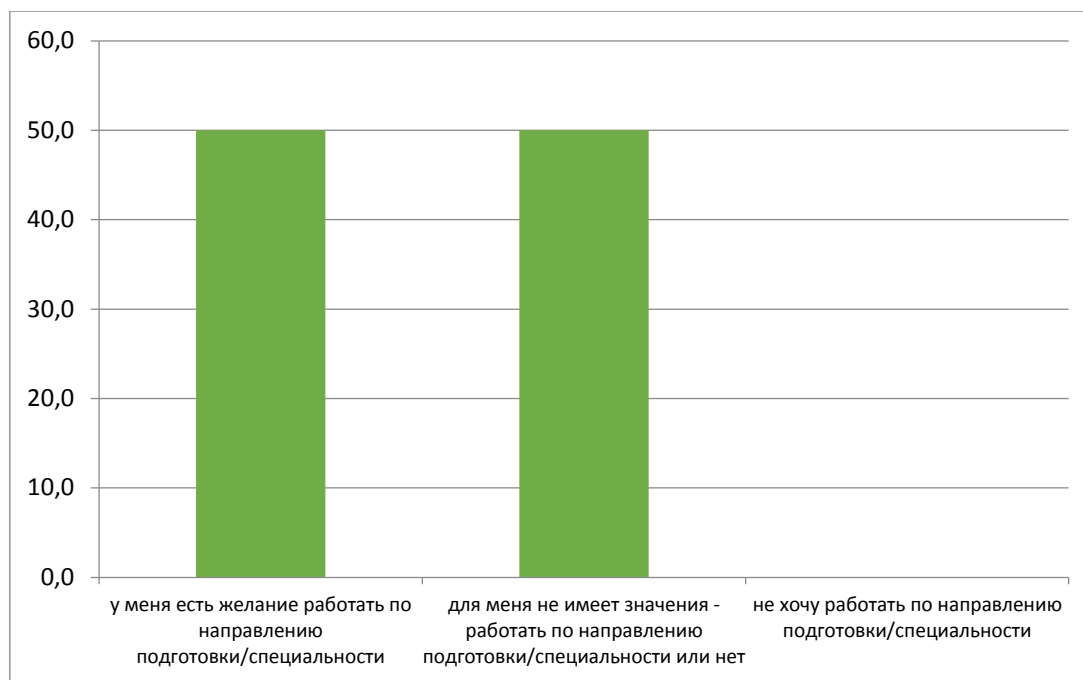
**Укажите, какие компетенции у Вас сформировались во время обучения в МАУ**  
(возможно несколько вариантов ответа)



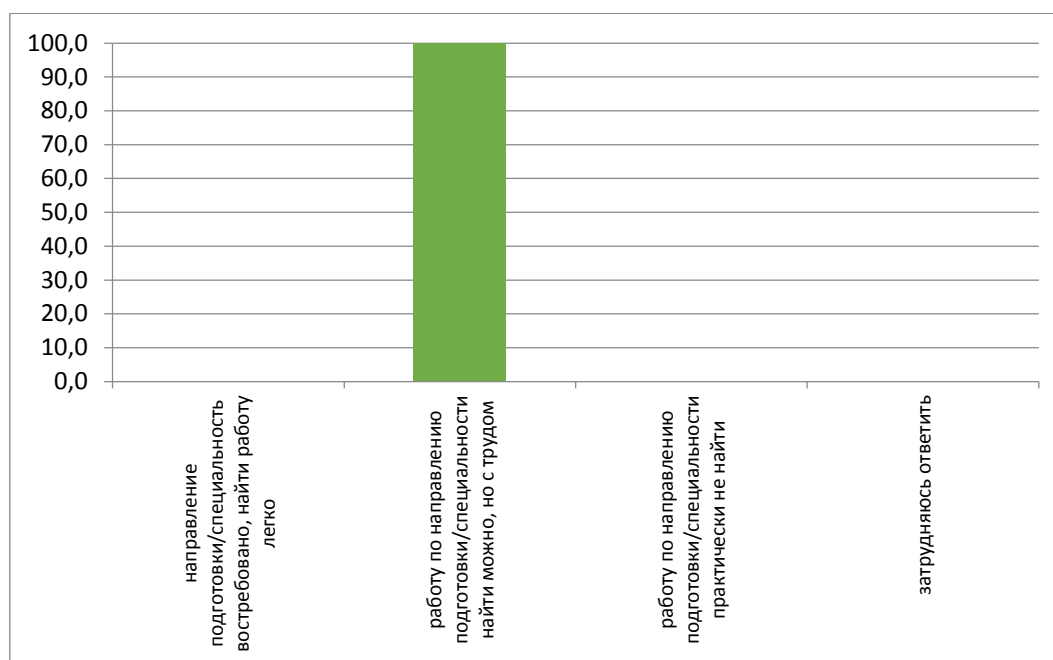
**Собираетесь ли Вы продолжить обучение после получения высшего образования?**



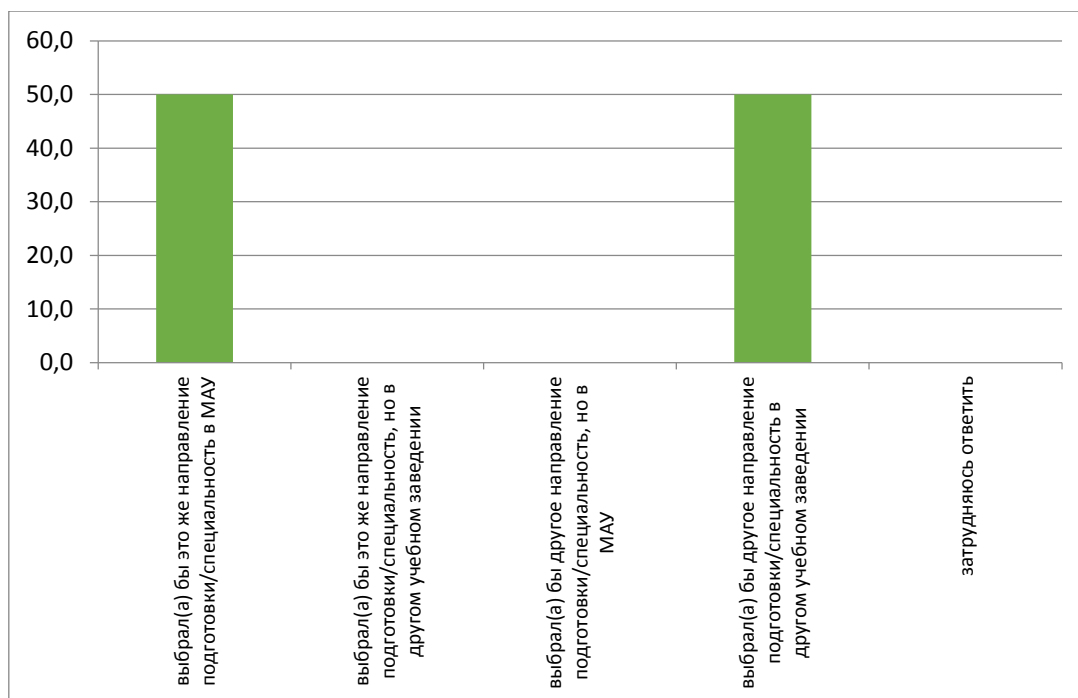
**Каково в целом Ваше отношение к работе по направлению подготовки/специальности, на котором обучаетесь сейчас?**



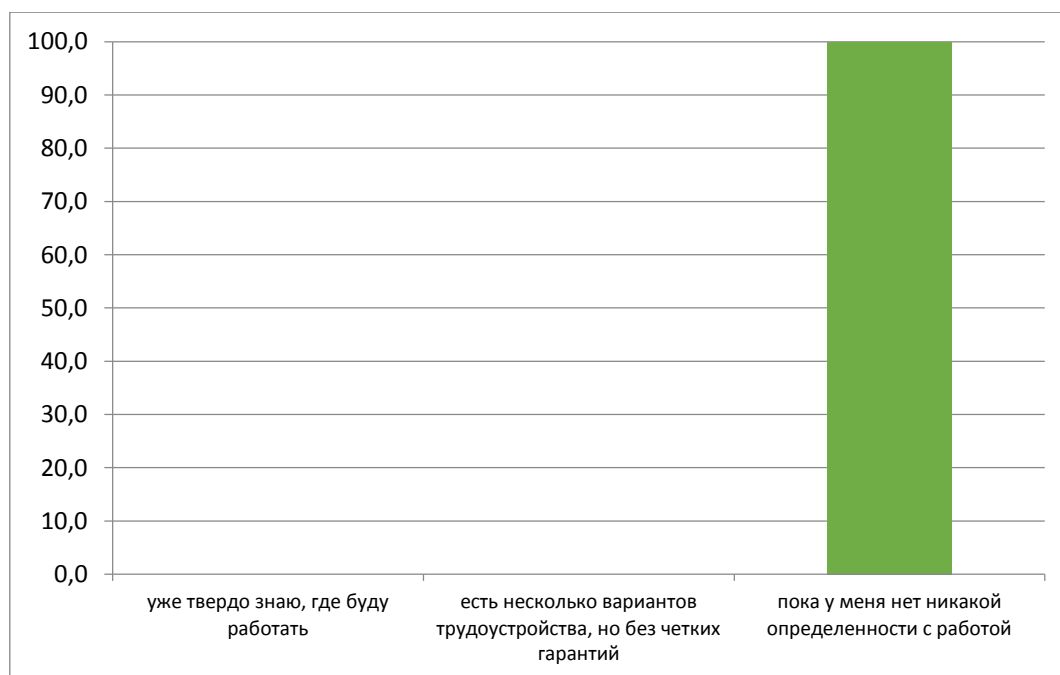
**Как Вы оцениваете востребованность Вашего направления подготовки/специальности на рынке труда?**



**Если бы Вам пришлось выбирать направление подготовки/специальность и учебное заведение заново, как бы Вы поступили?**



**Есть ли у Вас какая-либо определенность с устройством на работу?**



**Оцените по 5-балльной шкале, насколько Вас устраивают следующие возможности, созданные в регионе (от 1 – совсем не устраивают до 5 – вполне устраивают, 0 – затрудняюсь ответить)**

